

# L'Oréal Professionnel Style & Color Trophy Wettbewerbsfinale und Preisverleihung 2019 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Vielen Dank für Ihr Interesse an diesem Wettbewerb (der «**Wettbewerb**»), der gemeinsam von L'Oréal Suisse SA, einer Aktiengesellschaft mit Sitz in Chemin de Blandonnet 10, 1214 Vernier (Schweiz), eingetragen im Handelsregister des Kantons Genf unter der Nummer IDE CHE-105.932.029, in Bezug auf die in Abschnitt 2.2.1 definierten lokalen Etappenveranstaltungen und L'Oréal, einer Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 111.623.441,00 EUR mit Sitz in 14, rue Royale - 75008 Paris (Frankreich), eingetragen im Pariser Handels- und Gesellschaftsregister unter der Nummer 632 012 100, in Bezug auf die in Abschnitt 2.2.2 hierunter definierte internationale Show, im Namen der Marke «L'Oréal Professionnel» (im Folgenden der «Veranstalter», «körperschaftlicher Veranstalter» oder «Wir»), organisiert wurde.

Bitte lesen Sie diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sorgfältig durch (nachfolgend die «**AGBs**»). Sie regeln Ihre Teilnahme am Wettbewerb. Mit der Teilnahme am Wettbewerb akzeptieren Sie diese AGBs vorbehaltlos und stimmen ihnen zu.

Diese AGBs können von jedermann/frau, der sie während der Dauer des Wettbewerbs per E-Mail beim Veranstalter anfordert, kostenlos unter [styleandcolourtrophy.ch@loreal.com](mailto:styleandcolourtrophy.ch@loreal.com) (lokale Etappenveranstaltungen) bezogen werden.

Postanschrift:

LP Style & Color Trophy (lokale Etappenveranstaltungen)

L'Oréal Suisse SA

Chemin de Blandonnet 10

Case postale 100

1214 Vernier

Schweiz

LP Style & Color Trophy (internationale Veranstaltung)

62 avenue Charles Pasqua

92300 Levallois-Perret

Frankreich

Die «L'Oréal Professionnel Style & Color Trophy» (infolge die «**LPSCT**») ist ein internationaler Wettbewerb, der von L'Oréal Professionnel ins Leben gerufen wurde, um Coiffeuren die Möglichkeit zu geben, sich durch die Schaffung des schönsten Komplettlooks Bekanntheit und Anerkennung in ihrem Berufsumfeld zu verschaffen und unter ihnen die Talente von morgen herauszustellen.

Das Pflichtenheft 2020 (das «**Pflichtenheft**») verlangt von den Teammitgliedern (im Folgenden das «**Team**» oder der/die «**Teilnehmer**») das möglichst präzise Anwenden einer modernen, mehrdimensionalen und personalisierten Haarfärbung für die Dame dieser Welt, ergänzt durch ein dramatisches Finish für einen, von zukünftigen Trends inspirierten Komplettlook (der «**Look**»).

Die Haarfarbe wird den Hauptentscheidungsfaktor darstellen.

Das diesjährige Thema lautet «Französische Eleganz» (das «**Thema**»).

«Ordentlich», ohne Übertreibung, gewagt, ohne Kitsch.

Müheloser Chic, mit einem gewissen «französischen» Etwas.

Dieser Wettbewerb umfasst mehrere nationale Shows und eine internationale Show. Die lokalen Wettbewerbsetappen (definiert in Abschnitt 2.2.1) unterliegen lokalen

Teilnahmebedingungen, die von den einzelnen, am Wettbewerb teilnehmenden Ländern selbstständig festgelegt wurden, während das abschliessende, internationale Wettbewerbsfinale (definiert in Abschnitt 2.2.2) von den folgenden AGBs geregelt wird.

## ABSCHNITT 1: ZEITRAUM

Das internationale (wie unten definiert) Wettbewerbsfinale wird im Frühjahr 2021 auf der internationalen LP-Show stattfinden, wobei das genaue Datum zum heutigen Zeitpunkt noch nicht feststeht.

## ABSCHNITT 2: TEILNAHME

### 2.1. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

#### 2.1.1 Allgemeine Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und unverbindlich.

Der Wettbewerb steht allen Coiffeuren offen, die zum Zeitpunkt des Wettbewerbsbeginns in ihrem Land das Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung erreicht haben (in der Schweiz: 16 Jahre). Wir können dazu angehalten sein, Sie zur Zusendung einer Kopie eines Ihrer Identitätsnachweise als Nachweis Ihres Alters aufzufordern.

Teilnehmer über 16 Jahre, jedoch unter 18 Jahre, bestätigen, dass sie von ihren gesetzlichen Vertretern eine ausdrückliche vorherige Genehmigung zur Teilnahme am Wettbewerb erhalten haben, und verpflichten sich, dem Veranstalter des Wettbewerbs auf Anfrage eine schriftliche Bescheinigung ihres gesetzlichen Vertreters vorzuweisen.

Die Mitarbeiter des Veranstalters und diejenigen, die an der Organisation des Wettbewerbs mitgewirkt haben, sowie deren Familienangehörige (d. h. Personen mit demselben rechtlichen Wohnsitz) dürfen nicht am Wettbewerb teilnehmen.

#### 2.1.2 Zusammenstellung des Teams

2.1.2.1 Das an der LPSCT teilnehmende Team darf nicht aus mehr als drei Personen (3), dem Coloristen (der «**Colorist**») und/oder der Coiffeur (der «**Coiffeur**») desselben Salons (der «**Salon**») und das weibliche Model (das «**Model**»), zusammen das «**Team**» genannt, bestehen.

Alle Mitglieder des Teams müssen zum Beginn des Wettbewerbs in ihrem jeweiligen Land das Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung erreicht haben.

Als Teamleiter sorgt der Coiffeur zum Zeitpunkt der Registrierung für den Wettbewerb dafür, dass jedes Teammitglied und insbesondere das Model die Zustimmung zur bildlichen Erfassung im Rahmen des Wettbewerbs abgegeben hat, einschliesslich der direkten oder indirekten Verwertung der von ihm aufgenommenen Bilder (Fotos und Videos) zum Zwecke der internen Kommunikation (insbesondere zu ihrer Nutzung seitens des Veranstalters für sich selbst sowie zur etwaigen Weitergabe der aufgenommenen Fotos an andere Unternehmen des L'Oréal Konzerns ausschliesslich für den internen Gebrauch und einen Zeitraum von 24 Monaten ab Ende des Wettbewerbs) und für externe Unternehmen in Verbindung mit dem Wettbewerb und/oder den verwendeten Produkten in jeglicher Form und über jedes bisher bekannte und unbekannt Medium, ganz oder teilweise, weltweit, ohne Einschränkung und für alle Vertriebsarten, für einen Zeitraum von 24 Monaten ab Ende des Wettbewerbs. Unter Verwertung wird insbesondere das Recht verstanden, das Bild der Teammitglieder zu reproduzieren, zu veröffentlichen, darzustellen, anzupassen, nachzubearbeiten, zu verarbeiten, zu digitalisieren und anzuzeigen. Der Begriff Bild umfasst sämtliche Persönlichkeitsattribute und insbesondere das feste oder bewegte Bild, das Porträt, die Silhouette, die Stimme, den Namen, den Vornamen und die Tätigkeit.

Die Teammitglieder müssen **während des gesamten Wettbewerbs** (von der Fotobewerbungsphase bis zur regionalen Endrunde (falls zutreffend), der nationalen Endrunde und dem internationalen, grossen Finale) die gleichen bleiben. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Identitätsnachweise wie Reisepass, Personalausweis oder Führerschein auf die Namen der registrierten Teammitglieder zu überprüfen. Der Veranstalter verzichtet nur in Ausnahmefällen und nach eigenem Ermessen auf diese Regelung (wie Tod, Behinderung oder schwere Krankheit).

Wenn ein Teammitglied nicht bei alle Wettbewerbssetappen persönlich mit dabei ist, wird das gesamte Team disqualifiziert.

Wenn ein Team das Landesfinale erfolgreich abschliesst und das grosse, internationale Finale erreicht, müssen das Model mitsamt seiner Kleidung, seinem Make-up und seiner Frisur zwischen der nationalen Finalrunde und dem grossen, internationalen Finale gleich bleiben.

**2.1.2.2** Der Coiffeur und/oder Colorist darf am Model ausschliesslich L'Oréal Professionnel Farb- und Stylingprodukte und keine anderen Produkte anwenden.

Rahmen, Geflechte und Verlängerungen, dürfen maximal 20 % des Kopfes bedecken; dazu dürfen ausschliesslich Colorationsprodukte von L'Oréal Professionnel verwendet werden. Ganzkopfperücken oder Haarschmuck sind nicht erlaubt.

Die in allen Wettbewerbsphasen eingesetzten Modelle müssen 48 Stunden vor dem Auftragen der Farbe einem Allergietest unterzogen worden sein oder dem professionellen Sicherheitsprotokoll von L'Oréal Professionnel gefolgt sein.

**2.1.2.3** Der Coiffeur und der Colorist müssen die Zustimmung des oder der Saloninhaber eingeholt haben, um an diesem Wettbewerb teilnehmen zu können.

Der Salon muss zum Zeitpunkt der Registrierung L'Oréal Professionnel-Produkte vermarkten. Wenn der Salon L'Oréal Professionnel-Produkte vermarktet, muss er in allen Wettbewerbsphasen die Verkaufs- und Kreditbedingungen für L'Oréal Professionnel-Produkte vollständig einhalten.

## **2.2. TEILNAHMEVERFAHREN**

### **2.2.1 Etappenwettbewerbe**

Die unten definierten, lokalen Etappenwettbewerbe unterliegen spezifischen Bedingungen, die von den einzelnen, am Wettbewerb teilnehmenden Ländern festgelegt wurden, in diesem Fall der Schweiz für die Teams in diesem Land.

#### **2.2.1.1 Phase der fotografischen Registrierung – Phase 1**

- In dieser Phase macht jedes Team ein Foto, das den Look, von Coiffeur und Coloristen am Model dargestellten, dem Thema entsprechenden Look darstellt (das «**Foto**»).
- Das Foto muss im TIFF- oder JPEG-Format mit einer Mindestgrösse von 3 MB und einer Höchstgrösse von 7 MB vorliegen. Das Foto muss ein Porträt oder eine Dreiviertelaufnahme sein.
- Das Foto muss in das Land gesendet werden, in dem sich das Team befindet, in diesem Fall in die Schweiz, um zur möglichen Teilnahme an der nächsten Wettbewerbssetappe zu berechtigen.

- Das Team muss sein komplettes Dossier inklusive 1 Foto des Looks, dem Einschreibformular und den Dokumenten bezüglich der Berechtigung zur Aufnahme und Nutzung der Bilder vor dem 21. Juni um 23.59 Uhr einsenden.

### 2.2.1.2 Phase des regionalen Finales – Phase 2

Eine Jury, bestehend aus 5 bis 7 Beauty- und Hairstyling-Experten, wählt, basierend auf den eingesandten Fotos und den kompletten Dossiers, zwischen dem 21. und dem 30. Juni 2020 10 bis 12 Teams aus, die an der L'Oréal Professionnel Style & Color Trophy teilnehmen, in die nächste Wettbewerbsetappe, das Landesfinale.

Die Auswahlkriterien lauten wie folgt (für jedes der einzelnen Kriterien werden Punkte vergeben):

- 50% für die Farbe
- 20% für das Styling
- 20% für den Schnitt
- 10% für den Total Look

### 2.2.1.2 Phase des Landesfinales – Phase 3

Unter den 10 – 12 Teams, die für die Teilnahme am Landesfinale ausgewählt wurden, wird die Jury anhand der erhaltenen Fotos eine Wertung vornehmen und den Landessieger bestimmen, welches damit zur Teilnahme am grossen, internationalen Wettbewerbsfinale der LPSCT berechtigt wird, sowie weitere Preise vergeben:

- **1. bis 3. Platz in der Kategorie «Color & Cut»**  
Das Team, welches den 1. Platz erlangt (Landessieger), wird zur Teilnahme am grossen, internationalen Wettbewerbsfinale der LPSCT zugelassen. Wenn das Team auf dem 1. Platz nicht damit einverstanden ist, am grossen, internationalen Wettbewerbsfinale der LPSCT teilzunehmen, wird es dabei durch das Team, welches den 2. Platz erlangt hat, ersetzt. Wenn das zweitplatzierte Team ebenfalls nicht einverstanden ist, am grossen, internationalen Wettbewerbsfinale der LPSCT teilzunehmen, wird das drittplatzierte Team zur Teilnahme eingeladen.
- **Einzelpreis in der Kategorie «Color»**
- **Einzelpreis in der Kategorie «Styling»**
- **Einzelpreis in der Kategorie «Editorial»** (für nicht für den Handel gedachte Schnitte)
- **Einzelpreis für Nachwuchskünstler «Junior Trophy»**  
Dieser Preis wird an ein Team vergeben, das nur aus Mitgliedern besteht, die älter als 16 Jahre und jünger als 25 Jahre sind.
- **Publikumspreis (ebenfalls Einzelpreis)**  
Die Fotos der 10 – 12 Teams, die für die Teilnahme am Landesfinale ausgewählt wurden, werden auf der Facebook-Seite des Veranstalters für einen, von diesem festgelegten und mitgeteilten Zeitraum einer öffentlichen Abstimmung unterzogen. Jeder Nutzer hat das Recht, einmal am Tag pro Foto abzustimmen, wobei das Foto mit den meisten Stimmen am Ende des Abstimmungszeitraums gewinnt. Jeglicher Missbrauch oder missbräuchliche Praktiken wie der Einsatz von Robotern, der Kauf von Online-Stimmen, die Nutzung von Seiten basierend auf gegenseitiger Hilfe beziehungsweise die Nutzung mehrerer Facebook-Konten sind untersagt und führen zur Disqualifikation des Teams, welches von diesen Praktiken profitiert (siehe auch Abschnitt 3.1.3 unten). Im Zweifelsfall behält sich der Veranstalter das Recht vor, jedes Team, von dem angenommen wird, dass es diese nicht ehrlichen Praktiken anwendet, zu disqualifizieren, ohne dass ein Einspruch dagegen möglich ist. Das disqualifizierte Team behält in jedem Fall weiterhin Anspruch auf die anderen, von der Jury verliehenen Preise.

Die verteilten Preise werden vom Veranstalter zu einem späteren Zeitpunkt festgelegt und mitgeteilt.

Die Gewinnerteams auf Landesebene werden schriftlich benachrichtigt und der gewonnene Preis wird ausnahmslos per Post an die, bei der Anmeldung angegebene Adresse versandt. Die Zustellung des gewonnenen Preises liegt in der alleinigen Verantwortung des Spediteurs. Nicht erhaltene, verloren gegangene oder abhandengekommene Objekte können auf keinen Fall bei L'Oréal Suisse SA reklamiert werden.

Zu den Ergebnissen der lokalen Wettbewerbsphasen wird keine Korrespondenz stattfinden. Die Preise sind nicht übertragbar und können nicht umgetauscht oder in Bargeld eingelöst werden.

Ein Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Das, für die lokalen Wettbewerbsphasen geltende Teilnahmeverfahren unterliegt dem schweizerischen Recht.

Bei Streitigkeiten erklären die Wettbewerbsteilnehmer und/oder die Veranstalter, dass sie den Gerichtsstand Genf gewählt haben.

Streitigkeiten über die Auslegung, den Abschluss oder die Umsetzung dieser Teilnahmebedingungen, die nicht gütlich geregelt werden konnten, werden den ordentlichen Gerichten des Kantons Genf unterbreitet, sofern beim schweizerischen Bundesgericht ein Rechtsbehelf eingeleitet werden kann.

L'Oréal Suisse SA behält sich das Recht vor, jederzeit und ohne Vorankündigung Verbesserungen und Änderungen am Wettbewerb oder an der Website vorzunehmen und den Wettbewerb im Falle höherer Gewalt, einer technischen Panne, der Schliessung des Standorts oder aus einem anderen wichtigen Grund und insbesondere dann, wenn die Umstände dies erfordern, auszusetzen, zu verkürzen, zu verlängern, abubrechen oder vorzeitig zu beenden. Das Unternehmen kann hierfür nicht haftbar gemacht werden und es kann insoweit auch keine Entschädigung beansprucht werden.

Es wird darauf hingewiesen, dass das Unternehmen Facebook in keiner Weise an der Ausarbeitung des Wettbewerbs teilgenommen hat und in seine Abwicklung nicht eingreifen wird. Die Ausrichtung des Wettbewerbs auf den Online-Plattformen Facebook und Instagram kann daher nicht als Sponsoring, Partnerschaft oder Vereinigung angesehen werden.

Da Facebook als Unternehmen in keiner Weise mit diesem Wettbewerb in Verbindung steht, kann es nicht zur Verantwortung gezogen werden und für Teilnehmer einen Reklamationsgegenstand darstellen.

### **ABSCHNITT 3: AUSWAHL DER GEWINNER UND PREISE**

#### **3.1 BENENNUNG DER GEWINNER DES GROSSEN, INTERNATIONALEN FINALES**

Die Wettbewerbsteilnehmer werden von mindestens fünf führenden Vertretern aus der Coiffeurbranche bewertet, die vom Veranstalter und seinem technischen Leiter (im Folgenden die «Jury») ausgewählt werden.

Die 8 Gewinnerteams werden im Frühjahr 2021 auf der internationalen Abschlussveranstaltung des Wettbewerbs bekannt gegeben.

Die Gewinnerteams erhalten jeweils einen Preis (den «Preis») wie in Abschnitt 3.2 hierunter beschrieben:

1. International Style & Colour Trophy 2020 – Erster Platz  
(im Folgenden der «LPSCT-Gesamtgewinner»)
2. International Style & Colour Trophy 2020 – Zweiter Platz
3. International Style & Colour Trophy 2020 – Dritter Platz
4. International Colour Award 2020
5. International Style & Cut Award 2020
6. International Editorial Award 2020
7. Young Talent Award\* (sofern es Teilnehmer unter 25 Jahren gibt)

8. International People's Choice Award (vorbehaltlich der öffentlichen Abstimmung auf der Facebook-Seite der internationalen Veranstaltung 2021, wie nachstehend beschrieben)

Für die Auswahl dieser 7 Gewinnerteams ist die Entscheidung der Jury endgültig und kann nicht angefochten werden.

### 3.1.1 Bewertungskriterien für das grosse, internationale Wettbewerbsfinale

Die Teilnehmer müssen nachweisen, dass sie in der Lage sind, dem im Erwägungsgrund dieser AGBs beschriebenen Thema zu folgen. Die Jury ermittelt 7 Gewinnerteams **anhand folgender Kriterien:**

#### 3.1.2.1 Die Haare

- Die Haare können von beliebiger Länge, Textur oder Farbe sein, müssen jedoch schöpferische Einfälle sowie einzigartige Fertigkeiten im Colorieren, Stylen/Schneiden und Finish beweisen.
- Die am Modell durchgeführte Coloration muss technisch kompetent ausgeführt worden sein und eine moderne und heitere Interpretation zukünftiger Trends ermöglichen, wobei das Fachwissen und die Fähigkeit des Coloristen zur Schaffung eines einzigartigen Looks vordergründig betrachtet werden.
- Das Haar muss sich in einem optimalen Zustand befinden. Wenn sich das Haar in einem schlechten Zustand befindet, wird das Model nicht als Sieger gewertet.
- Ein Schnitt muss, sofern durchgeführt, aussergewöhnliche technische Kompetenz zum Ausdruck bringen.
- Das Haar sollte nicht mit dem Endprodukt überladen werden.
- Das Haar muss zum Gesicht und der Knochenstruktur des Modells passen.
- Rahmen, Geflechte und Verlängerungen, dürfen maximal 20 % des Kopfes bedecken; dazu dürfen ausschliesslich Colorationsprodukte von L'Oréal Professionnel verwendet werden.
- Ganzkopfperücken oder Haarschmuck sind nicht erlaubt.
- Die Haarfarbe wird den Hauptentscheidungsfaktor darstellen.

#### 3.1.2.2 Das Model

- Die Models müssen nicht unbedingt professionelle Models sein, aber sie müssen selbstbewusst sein und über ein sicheres Auftreten verfügen, ihren eigenen Look besitzen und sich auf dem Laufsteg überzeugend bewegen.
- Die Models können auf Deckblättern der Fachpresse erscheinen.

#### 3.1.2.3 Stil von Kleidung und Make-up

- Die Kleidung und das Make-up müssen die gemeinsame Arbeit von Colorist und Coiffeur, aufwerten beziehungsweise zu einem Total Look ergänzen und dürfen diese optisch nicht beeinträchtigen.
- Es wird ein eigenes Team von Visagisten zur Verfügung gestellt, wobei das Make-up-Book bis spätestens 30. November 2020 von den Länderkoordinatoren als Datei von L'Oréal an Tina Abilio-Branco zu senden ist.

### 3.1.2 Bestimmung des Gesamtgewinners

Auf Grundlage des Erwägungsgrundes dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen muss jedes einzelne Mitglied der Jury aus den internationalen Finalistenteams einen Gesamtgewinner auswählen. Die Juroren vergeben jeweils unter den internationalen Finalistenteams Punkte beziehungsweise daraus resultierend einen 1., 2., 3. Platz usw., wobei der 1. Platz ihrem Favoriten zukommt und der letzte Platz, dem Teilnehmer, dessen Performance am wenigsten gefallen hat.

Danach wird, um das endgültige Classement der Teilnehmer zu erhalten, aus den, auf den Bewertungsblättern der einzelnen Juroren vergebenen Punktzahlen für jeden Teilnehmer der Durchschnittswert berechnet. Die 5 (fünf) internationalen Finalteilnehmer, die dabei am besten abschneiden, werden infolge innerhalb der Jury zur Diskussion gestellt, um eine einstimmige Entscheidung zur Vergabe der Plätze 1, 2 und 3 zu erhalten. Gelingt es der Jury nicht, eine einstimmige Entscheidung zu treffen, wird der Teilnehmer mit dem höchsten Punktedurchschnitt zum Gewinner erklärt.

#### **Auszeichnung mit dem L'ORÉAL PROFESSIONNEL COLOUR AWARD**

Auf der Grundlage von Punkt 3.1.1, unter Hervorhebung der besten Colorations-Performance

#### **Auszeichnung mit dem L'ORÉAL PROFESSIONNEL CUT & STYLE AWARD**

Auf der Grundlage von Punkt 3.1.1, unter Hervorhebung des besten Haarschnitts und der besten Frisur

#### **Auszeichnung mit dem L'ORÉAL PROFESSIONNEL AVANT-GARDE AWARD**

Auf der Grundlage von Punkt 3.1.1, unter Hervorhebung des besten avantgardistischen Stils

#### **Auszeichnung mit dem L'ORÉAL PROFESSIONNEL YOUNG TALENT AWARD**

Auf der Grundlage von Punkt 3.1.1, unter Hervorhebung des Komplettlooks und Beachtung der Altersgrenze

Die preisgekrönten Teilnehmer müssen hierfür unter 25 Jahre alt sein. (Stand 1. Januar 2020)

### 3.1.3 Internationaler People's Choice Award

Um die Verbraucher für die gestalteten Looks zu interessieren und das Talent der am grossen, internationalen Finale teilnehmenden Teams zu demonstrieren, bietet der Veranstalter online einen separaten People's Choice Award an.

Die Fotos der Landessieger-Models, die am grossen, internationalen Finale teilnehmen, werden vom Veranstalter **vor 8 Uhr (MEZ) im Frühling 2021 (das genaue Datum steht aktuell noch nicht fest)** zur Eröffnung der Online-Abstimmung hochgeladen werden.

**Die Abstimmung läuft online bis zum Ende der Live-Show während des grossen, internationalen Finales im Frühjahr 2021.**

Während dieses Zeitraums können alle, einschliesslich Kunden, Familienangehörige, Freunde und sogar die breite Öffentlichkeit, online über ihren Lieblingslook abstimmen. Die Abstimmung ist öffentlich und unterliegt einer täglichen Überwachung durch den Veranstalter, um sicherzustellen, dass die Abstimmung nicht unter die nachstehend beschriebenen, betrügerischen Abstimmungspraktiken fällt.

Betrügerische, irreführende, manipulierte, aufgeforderte oder unsachgemässe Abstimmungspraktiken sind nicht gestattet und führen zur Disqualifikation. Um Zweifel auszuschliessen, umfasst dies unter anderem das Einholen von Stimmen mit unkonventionellen Methoden (zum Beispiel nur Stimmtauschgruppen oder die Nutzung von Websites Dritter) und/oder Preisangebote (d. h. Spa-Behandlungen) und Anreize (d. h. ermässigte Coiffeurdienstleistungen oder Geschenke-Packages für Kunden) für die Abgabe

von Stimmen und/oder jede andere unsachgemässe Abstimmungspraxis, die nach Ermessen des Veranstalters gegen legitime Abstimmungspraktiken verstösst.

Sie können wenngleich zu Recht Stimmen anfordern, indem Sie Ihre Teilnahme Ihrer Familie, Freunden und Kontaktpersonen in Ihren Social-Media-Profilen und über Ihren Salon Ihren Kunden mitteilen.

Das siegreiche Salon-Team erhält im Frühjahr 2021 den International People's Choice Award 2020 verliehen.

Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind auf Anfrage per E-Mail an [styleandcolourtrophy.ch@loreal.com](mailto:styleandcolourtrophy.ch@loreal.com) erhältlich.

## **ABSCHNITT 4: ORIGINALWERKE UND PERSÖNLICHKEITSRECHTE**

### **4.1 ORIGINALWERKE**

Für die Zwecke des Wettbewerbs gestatten Sie uns als Teilnehmer hiermit ausdrücklich und kostenlos, Ihr/e Foto/s im Rahmen des Wettbewerbs zu reproduzieren, darzustellen, zu modifizieren, anzupassen (einschliesslich zu übersetzen) sowie zu allen internen oder externen Kommunikationszwecke, einschliesslich der Unternehmenskommunikation (*insbesondere* des Geschäftsberichts des L'Oréal Konzerns, der Tätigkeitsberichte des L'Oréal Konzerns und/oder ihrer französischen und ausländischen Tochtergesellschaften, Broschüren, Briefe an die Aktionäre ...) sowie für alle PR- und Presse Zwecke sowie zu Werbe(aktions)zwecken in Bezug auf die Produkte des Veranstalters und/oder die Marke L'Oréal Paris oder deren Konzernunternehmen, auf folgenden Medien zu übertragen und zu verbreiten:

- (i) Internet,
- (ii) Presse,
- (iii) Verläge,
- (iv) Verkaufsstellen (POS),
- (v) Aussenwerbung,
- (vi) Audio-/Audiovisuelle Medien,
- (vii) Apps, digitale Dienste, Make-up Genius, und
- (viii) Plattformen für den elektronischen Geschäftsverkehr.

Nachfolgend die «**Medien**».

Diese Berechtigung beinhaltet die Möglichkeit für den Veranstalter, Teile des/der Originalfotos zu ändern, hinzuzufügen und zu löschen, sofern diese dadurch nicht wesentlich verändert werden.

Diese Genehmigung wird ab der ersten Weitergabe Ihres/r Fotos an die weltweite Öffentlichkeit über die Website, ohne Beschränkung der Anzahl oder des Ausschnitts über die Medien für einen Zeitraum von 5 (fünf) Jahren kostenlos erteilt.

Es versteht sich, dass es schwierig sein kann, Fotos aus sozialen Netzwerken und auf geteilten Websites von L'Oréal Professionnel und/oder des L'Oréal Konzerns (wie Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr, Youtube usw.) zu löschen. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass diese Fotos in den ursprünglich veröffentlichten sozialen Netzwerken und geteilten Websites verbleiben, unter der Bedingung, dass der körperschaftliche Veranstalter nach dem oben genannten Zeitraums keine weiteren Veröffentlichungen oder Genehmigungen an andere erteilt, um sie neu zu veröffentlichen.

Sie erklären hiermit ausdrücklich, dass Sie alle Rechte an dem/n an uns übermittelten Foto/s besitzen.

Den Teilnehmern ist bekannt, dass die Geschäftsberichte des L'Oréal Konzerns unbegrenzt im Internet verfügbar sind.

## **4.2 PERSÖNLICHKEITSRECHTE**

Für die Zwecke des Wettbewerbs gestatten Sie uns als Teilnehmer hiermit ausdrücklich und kostenlos, Ihr Bild im Rahmen des Wettbewerbs zu reproduzieren, darzustellen, zu modifizieren, anzupassen sowie zu allen internen oder externen Kommunikationszwecke, einschliesslich der Unternehmenskommunikation (*insbesondere* des Geschäftsberichts des L'Oréal Konzerns, der Tätigkeitsberichte des L'Oréal Konzerns und/oder ihrer französischen und ausländischen Tochtergesellschaften, Broschüren, Briefe an die Aktionäre ...) sowie für alle PR- und Presse Zwecke sowie zu Werbe(aktions)zwecken in Bezug auf die Produkte des Veranstalters und/oder die Marke L'Oréal Paris oder deren Konzernunternehmen, über die in Artikel 4.1 definierten Medien zu übertragen und zu verbreiten:

Diese Genehmigung wird ab der ersten Weitergabe Ihres Bildes als Teilnehmer an die weltweite Öffentlichkeit über die Website, ohne Beschränkung der Anzahl oder des Ausschnitts über die Medien für einen Zeitraum von 5 (fünf) Jahren kostenlos erteilt.

Es versteht sich, dass es schwierig sein kann, Dokumente zu Kommunikationszwecken, die Teilnehmer abbilden, aus sozialen Netzwerken und auf geteilten Websites von L'Oréal Professionnel und/oder des L'Oréal Konzerns (wie Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr, Youtube usw.) zu löschen und die die Teilnehmer sich damit einverstanden erklären, dass diese Dokumente in den ursprünglich veröffentlichten sozialen Netzwerken und geteilten Websites verbleiben, unter der Bedingung, dass der körperschaftliche Veranstalter nach dem oben genannten Zeitraums keine weiteren Veröffentlichungen oder Genehmigungen an andere erteilt, um sie neu zu veröffentlichen.

Der Begriff «Bild» umfasst sämtliche Persönlichkeitsmerkmale des Teilnehmers, u. a. sein Abbild, seine Stimme, seinen Vor- und Nachnamen, seine Unterschrift, seine Fähigkeiten, die sich aus seiner/n beruflichen Tätigkeit/en beziehungsweise seiner/n Berufsbezeichnung/en ergeben.

Sie erklären hiermit ausdrücklich, dass Sie alle Rechte und alle Berechtigungen besitzen, die erforderlich sind, damit der körperschaftliche Veranstalter die hierin übertragenen Rechte ungestört nutzen kann.

## **4.3 SONSTIGES**

**4.3.1** Jedes Bild, das von L'Oréal bei Gewinn eines Salons zur Verfügung gestellt wird, muss, wenn es für einen bestimmten Zweck verwendet wird, immer der L'Oréal Professionnel Style & Color Trophy (#lorealpro #LPSCT20) gutgeschrieben werden.

**4.3.2** Der Salon und die siegreichen Teammitglieder müssen bereit sein, an den Werbemassnahmen teilzunehmen, die mit dem Wettbewerb einhergehen oder aus diesem resultieren. Für diese Werbeaktivitäten wird keine zusätzliche Entschädigung gewährt.

## **ABSCHNITT 5: PERSONENBEZOGENE DATEN**

Für die Zwecke des Wettbewerbs erhobene personenbezogene Daten werden vom Veranstalter verarbeitet, damit die Jury die internationalen Gewinner auswählen können. Personenbezogene Daten werden erfasst, um die Preise an die internationalen Gewinner des grossen Wettbewerbsfinales zu senden.

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden vom Veranstalter so lange aufbewahrt, (i) wie dies zum Zwecke des Wettbewerbs erforderlich ist, (ii) um die Bedürfnisse der Teilnehmer zu erfüllen oder (iii) um die gesetzlichen Verpflichtungen des Veranstalters zu erfüllen.

Die Aufbewahrungsfrist für diese Daten basiert auf folgenden Kriterien:

- Wenn Sie am Wettbewerb teilnehmen, werden Ihre personenbezogenen Daten für die Dauer des Wettbewerbs und für die Zeit, die für die Lieferung der in Artikel 3 oben genannten Preise erforderlich ist, aufbewahrt.
- Wenn Sie sich mit dem Veranstalter in Verbindung setzen, um ihn etwas im Zusammenhang mit dem Wettbewerb zu fragen, werden Ihre persönlichen Daten für die Zeit gespeichert, die erforderlich ist, um auf Ihre Anfrage zu antworten.

Sie haben das Recht, auf Daten, die Sie persönlich betreffen, zuzugreifen, sich ihnen zu widersetzen, sie korrigieren beziehungsweise löschen zu lassen. Sie können diese Rechte ausüben, indem Sie uns eine E-Mail mit der Kopie eines Identitätsnachweises (z. B. Personalausweis, Reisepass oder Führerschein) an folgende Adresse senden: [styleandcolourtrophy.ch@loreal.com](mailto:styleandcolourtrophy.ch@loreal.com)  
Sie erkennen hiermit an, dass Sie durch Ausübung des Rechts auf Löschung Ihrer Daten vor dem Ende des Wettbewerbs auf Ihr Recht zur Teilnahme verzichten.

## **ABSCHNITT 6: VERANTWORTUNG**

Der Veranstalter kann nicht für die Vergabe eines Teilnehmerpreises verantwortlich gemacht werden und übernimmt auch keine Verantwortung für höhere Gewalt oder ähnliche Ereignisse, die ausserhalb seiner Kontrolle liegen und die Organisation und Verwaltung des Wettbewerbs beeinträchtigen können.

Wenn aussergewöhnliche Umstände dies erfordern, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Wettbewerb zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern, abzuändern, abzusagen oder auszusetzen, und der Veranstalter kann diesbezüglich nicht zur Rechenschaft gezogen werden.

Der Veranstalter kann nicht für die Unzufriedenheit der Gewinner mit ihrem Preis verantwortlich gemacht werden.

Der Veranstalter kann nicht für Zwischenfälle und/oder Unfälle verantwortlich gemacht werden, die den Gewinnern während des Genusses des Preises zustossen können.

## **ABSCHNITT 7: BESTIMMUNGSÄNDERUNGEN**

Es kann sein, dass wir dazu angehalten sind, diese Bestimmungen zu ändern, *insbesondere* um neuen geltenden Gesetzen und/oder behördlichen Verordnungen zu entsprechen. Jegliche Änderung muss in diese Bestimmungen aufgenommen und per E-Mail angekündigt und beim in Abschnitt 8 genannten Gerichtsvollzieher eingereicht werden.

Für den Fall, dass eine Klausel in diesem Dokument für nichtig oder ungültig erklärt wird, hat dies keinen Einfluss auf die Gültigkeit des Rests der Bestimmungen.

## **ABSCHNITT 8: HINTERLEGUNGSORT UND KONSULTATION DER VORLIEGENDEN BESTIMMUNGEN**

Alle AGBS sind bei SCP KRIEF ET HOBIA - Jacky KRIEF, 28 Rue Palloy, 92110 Clichy, Frankreich und bei L'Oréal Suisse SA, Chemin de Blandonnet 10, 1214 Vernier, Schweiz, hinterlegt.

Sämtliche AGBs können auf einfache Anfrage per E-Mail an [styleandcolourtrophy.ch@loreal.com](mailto:styleandcolourtrophy.ch@loreal.com) für die gesamte Dauer des Wettbewerbs eingesehen werden und auch kostenlos an jeden gesendet werden, der diese zu einem beliebigen Zeitpunkt während der gesamten Dauer des Wettbewerbs beim körperschaftlichen Veranstalter unter der folgenden Postanschrift anfordert:

**LP Style & Colour Trophy**

Chemin de Blandonnet 10

Case postale 100

1214 Vernier

Schweiz